

Proposta del modulo "Black box, le prospettive aziendali nei processi di selezione" per "10790 - FORMAZIONE ALLA CITTADINANZA" codice 117339

Presentazione del corso

L'insegnamento si configura come un percorso formativo multidimensionale nel quale gli studenti acquisiranno strumenti utili per presentarsi nel moderno mercato del lavoro. È articolato in tre parti e rivolto a 20-30 studenti magistrali, prevalentemente, ma non esclusivamente, della Scuola Politecnica e della Scuola di Scienze matematiche fisiche e naturali.

Il corso intende fornire consapevolezza dell'impatto comunicativo dei diversi elementi che formano un profilo professionale fornendo le prospettive aziendali. L'interazione con professionisti nell'ambito delle lezioni e della mentorship intergenerazionale consente agli studenti di sviluppare consapevolezza delle aspettative di un recruiter o di un business angel nel visionare le diverse componenti del profilo professionale di un candidato o startupper.

Consente inoltre di comprendere l'esistenza di dinamiche aziendali specifiche nella creazione di job posting. Gli studenti avranno anche modo di comprendere come politiche di sostenibilità ambientale, sociale e di governance e i valori aziendali influenzino le scelte organizzative e come possano diventare parte integrante del proprio percorso professionale.

Obiettivi formativi per il corso

Il corso mira a fornire agli studenti conoscenze teoriche per sviluppare un profilo professionale competitivo per affrontare il processo di inserimento nel mondo del lavoro o per avviare un progetto imprenditoriale. Intende inoltre fornire strumenti per sviluppare competenze personali, professionali e imprenditoriali utili nello sviluppo del proprio percorso professionale.

Obiettivi formativi di dettaglio

- **Comprendere le aspettative aziendali e i processi di selezione**
Attraverso il confronto con grandi aziende come Esaote ed i soci del Consorzio IANUA, gli studenti avranno una visione concreta di cosa cercano le organizzazioni nei candidati e di come proporsi al meglio, sia per ruoli junior che senior.
- **Sviluppare competenze per la costruzione di un profilo professionale completo**
Gli studenti impareranno a creare un curriculum vitae efficace e prepararsi per colloqui e test attitudinali, migliorando la loro presentazione personale in ambito professionale.
- **Sviluppare capacità di crescita personale e networking attraverso la mentorship**
La mentorship intergenerazionale, gestita da CTI Liguria, offrirà agli studenti un confronto con professionisti senior e junior. Questo percorso li aiuterà a maturare consapevolezza rispetto alle proprie scelte di carriera, costruire relazioni significative con esperti del settore e ampliare il network professionale.

Risultati di apprendimento previsti

Al termine del corso, gli studenti saranno in grado di:

- comprendere l'esistenza di dinamiche aziendali specifiche e le specifiche aspettative dei recruiter
- redigere un curriculum vitae e curare il proprio profilo professionale
- affrontare con sicurezza colloqui, test attitudinali e assesment
- migliorare l'approccio comunicativo e relazionale nello sviluppo e presentazione del proprio profilo professionale

Parte 1: Cosa accade nel processo di selezione

Durata: 2 ore

Coinvolgimento: Gabriele Nagliati

Contenuti:

- Il processo di selezione inizia con una necessità da parte del datore di lavoro. Segue un'analisi di tale bisogno e comincia la ricerca del candidato ideale. Curriculum, lettera di presentazione e modalità di presentazione giocano un ruolo cruciale nelle prime fasi di screening. Si propone una breve introduzione teorica, tenendo presente le richieste del mercato del lavoro nel contesto contemporaneo.

Obiettivi:

- Offrire una visione concreta delle dinamiche aziendali relativamente al recruiting
- Preparare gli studenti a presentarsi in modo efficace durante colloqui aziendali

Metodologia:

- Video lezione

Parte 2: Cosa cerca un'azienda e come proporsi efficacemente

Durata: 2 ore

Coinvolgimento: aziende che supportano la Scuola IANUA

Contenuti:

- Introduzione ai valori e agli obiettivi delle aziende, integrazione dei valori aziendali nelle politiche di recruiting, criteri e metodi di selezione adottati

- Personal branding

Obiettivi:

- Offrire una visione concreta delle dinamiche aziendali relativamente al recruiting
- Preparare gli studenti a presentarsi in modo efficace durante il processo di recruiting

Metodologia:

- Lezione interattiva anche online

Parte 3: Mentorship intergenerazionale

Durata: Incontri individuali. Le date e la cadenza degli incontri sono da concordare tra studente e mentore

Gestione: CTI Liguria e Consorzio IANUA

Contenuti:

- Incontri con mentore senior per discutere temi legati allo sviluppo personale e alla crescita professionale
- Confronto su temi quali leadership, etica del lavoro, bilanciamento vita-lavoro e l'importanza del networking

Obiettivi:

- Rafforzare le competenze relazionali e la capacità di prendere decisioni strategiche
- Offrire un supporto personalizzato per la crescita professionale attraverso esperienze pratiche e concrete

Valutazione Finale

Durata: Feedback dai docenti e dai rappresentanti delle aziende partner e dei mentori

Nota: Un modulo associato è **Black box, gestione delle riunioni**.

Proponenti e partner

Il modulo è una collaborazione tra CTI Liguria, il Consorzio IANUA e la Scuola IANUA con il supporto di Genova StartUp

Docenti proponenti:

- Eva Riccomagno (DIMA e Consorzio IANUA)
- Bruno Serpico (DITEN e Scuola IANUA)

Partner proponenti:

- Georgia Cesarone (CTI Liguria)