

<b>Modulo</b>	<b>News, affidabilità, credibilità e reputazione</b>
<b>Responsabile Modulo</b>	<b>Luca Verderame</b>
<b>Settore Scientifico Disciplinare</b>	IINF-05/A
<b>Descrizione Modulo</b>	
<p>Il modulo affronta il tema dell'affidabilità, della credibilità e della reputazione delle notizie in un ecosistema comunicativo profondamente trasformato dalla digitalizzazione, dai social media e dall'intelligenza artificiale. Il modulo è pensato come uno spazio di riflessione interdisciplinare sul modo in cui le informazioni vengono prodotte, diffuse, percepite e valutate, mettendo in relazione media tradizionali e nuovi ambienti digitali, dinamiche tecnologiche e comportamenti sociali.</p> <p>Gli obiettivi formativi del modulo sono sviluppare una maggiore consapevolezza critica nei confronti delle fonti informative, comprendere i meccanismi che influenzano la percezione della credibilità e riconoscere l'impatto delle piattaforme digitali, degli algoritmi e delle dinamiche sociali sulla costruzione della reputazione di notizie, soggetti e istituzioni. Il corso mira inoltre a fornire strumenti concettuali utili per orientarsi tra informazione, disinformazione e misinformazione, rafforzando la capacità di valutazione autonoma.</p> <p>I contenuti del modulo toccheranno, in chiave introduttiva, l'evoluzione storica e culturale dei media e delle pratiche informative, le logiche di produzione e circolazione delle notizie nell'ecosistema digitale, e le nuove sfide poste dall'automazione, dall'intelligenza artificiale e dai social media nella definizione di ciò che viene percepito come credibile e affidabile.</p>	