



Università  
di Genova

IANUA  
SCUOLA SUPERIORE

## IANUA PRIMO LIVELLO – I ANNO E I ANNO CICLI UNICI

Indirizzo in Scienze Indirizzò in Scienze Umanistiche e Patrimonio Culturale - ISUPAC  
a. a. 2025/2026

### GIORNALISMO E MONDO EDITORIALE

Alessandro Ferraro DIRAAS

## IL CATALOGO EDITORIALE COME IMMAGINARIO

Andrea Gentile

Direttore Editoriale presso La casa Editrice il saggiatore e direttore responsabile  
della rivista "The Italian review"

18 ottobre 2025

Dalle ore 09:30 alle ore 13:30

Aula 10 – Albergo dei Poveri

Piazzale Emanuele Brignole 2 – Genova

### ABSTRACT

L'identità di una casa editrice è fatta dai libri che pubblica, ma è anche costituita da una sostanza invisibile, ossia l'immaginario. La costruzione di un catalogo editoriale è dunque un fatto molto pratico, e ha a che fare con la scelta dei titoli, delle collane, della carta; ma si relaziona anche, e forse soprattutto, con questa sostanza invisibile, che è appunto l'immaginario: ciò che la casa editrice riesce a dire di sé stessa, in tutte le sue manifestazioni. In questo incontro, a partire dal caso del Saggiatore, ci concentreremo su come si costruisce un catalogo editoriale e su come si lavora sull'identità e sulle sue trasformazioni.