



Università
di Genova

IANUA
SCUOLA SUPERIORE

Bando di Concorso "Premio d:cult"

Prima Edizione 2025-2026
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI GENOVA
IANUA SCUOLA SUPERIORE

Art. 1 - Norme Generali

È indetto per l'Anno Accademico 2025/2026 il bando di concorso "Premio d:cult" – Prima Edizione, presso IANUA Scuola Superiore dell'Università degli Studi di Genova (di seguito "IANUA").

Il "Premio d:cult" è un'iniziativa promossa dalla **Scuola Ianua** dell'Università degli Studi di Genova nell'ambito del Corso per Divulgatori Scientifici del Patrimonio Culturale d:cult, con il sostegno e la collaborazione di **Fondazione Edoardo Garrone** e **Camera di Commercio di Genova**.

Art. 2 - Finalità del Premio e Destinatari

Il "Premio d:cult" si prefigge lo scopo di individuare, accompagnare e sostenere la nascita e lo sviluppo di nuove realtà imprenditoriali o associative, o di consolidare iniziative esistenti, nel campo della divulgazione scientifica del patrimonio culturale. L'iniziativa mira a premiare progetti o pratiche che possano avere un interesse di mercato e un'elevata replicabilità, rispondendo a esigenze di mercato e offrendo soluzioni applicabili a diversi territori.

Il premio intende altresì valorizzare la concretezza progettuale emersa dai percorsi formativi d:cult e favorire la trasformazione di idee innovative in iniziative sostenibili e con potenziale di impatto.

Il concorso è riservato a ex studenti che hanno frequentato e completato il Corso di Alta Formazione per Divulgatori Scientifici del Patrimonio Culturale d:cult nelle **edizioni 2024 e 2025**.

La candidatura può essere presentata **individualmente o in gruppo**. In caso di candidatura di gruppo, **almeno due terzi (2/3)** dei partecipanti del gruppo stesso devono aver frequentato il Corso d:cult nelle annualità indicate.

La candidatura deve sottendere un'idea di impresa che operi **in ambito di valorizzazione del Patrimonio culturale**.

Art. 3 - Struttura del Premio

Il "Premio d:cult" si articola in due fasi principali, offrendo un percorso di formazione, affiancamento e supporto economico.

Fase 1: Formazione e Selezione Iniziale (Settembre - Dicembre 2025)

Questa fase è dedicata allo sviluppo delle competenze imprenditoriali e al perfezionamento dei progetti.

- **Formazione:** Un massimo di **dieci progetti** selezionati accederanno a un percorso di formazione frontale sui temi dell'avvio dell'imprenditorialità, curato da **Ideazione. Marketing del territorio**

<https://www.idealazione.it/>. Questo percorso si svolgerà tra settembre e dicembre 2025. Il calendario dettagliato sarà comunicato ai candidati selezionati.

- **Candidature:** La partecipazione alla Fase 1 avverrà tramite una **call per la presentazione delle candidature al Premio d:cult**.
- **Scadenza per le Candidature:** La scadenza è prevista per **venerdì 5 settembre 2025, alle ore 12**
- **Documentazione per la Candidatura:** I candidati dovranno presentare:
 - Una presentazione sintetica in **15 slide**.
 - Un video di presentazione dell'idea progettuale della durata massima di **1 minuto e 30 secondi**.
- **Selezione iniziale:** Una commissione valuterà le proposte pervenute, selezionando un massimo di dieci progetti sulla base dei criteri di cui all'Art. 4.

Fase 2: Pitch Finale, Premi e Affiancamento Personalizzato (Dicembre 2025 - Giugno 2026)

Al termine della Fase 1, i dieci progetti selezionati presenteranno il loro business plan davanti a una Commissione di Valutazione.

- **Pitch Finale:** A dicembre 2025, i team selezionati avranno l'opportunità di presentare i loro progetti tramite un "pitch" alla Commissione di Valutazione, con una modalità aperta al pubblico.
- **Selezione dei Vincitori:** La Commissione selezionerà **due progetti vincitori** sulla base della qualità del progetto, della presentazione e del potenziale di sviluppo, applicando i criteri di cui all'Art. 4.
- **Premi in denaro:** Ciascuno dei due progetti vincitori riceverà un premio in denaro di **€ 2.500 (duemilacinquecento/00 euro)**, per sostenere l'avvio dell'iniziativa.
- **Affiancamento Personalizzato:** I due progetti vincitori beneficeranno di un percorso di affiancamento e consulenza "su misura" da parte dei professionisti di Ideazione. Questo supporto personalizzato, volto a consolidare e lanciare concretamente le iniziative, si estenderà fino alla primavera del 2026.

Art. 4 - Criteri di Valutazione

Le candidature che avranno soddisfatto il requisito di ammissibilità unico (Art. 2) saranno sottoposte a una valutazione da parte della Commissione, con l'obiettivo di individuare i progetti più meritevoli per la loro capacità di valorizzare il patrimonio culturale attraverso la divulgazione scientifica, dimostrando al contempo potenziale di innovazione, sostenibilità e replicabilità.

La valutazione terrà conto dei seguenti aspetti:

A. Valutazione dell'Idea Progettuale (per Nuove Iniziative e Sviluppo di Imprese Esistenti):

- **Impatto e Contributo alla Valorizzazione del Patrimonio Culturale:** L'idea progettuale dovrà dimostrare un significativo contributo alla valorizzazione, alla rivitalizzazione e allo sviluppo (economico, sociale, ambientale, occupazionale e/o culturale) del patrimonio culturale.
- **Innovazione e Originalità:** Sarà valutato il livello di innovazione dell'idea in termini di modello di business, processi produttivi, prodotto o soluzione offerta, in relazione alle esigenze del mercato della divulgazione culturale.

- **Fattibilità Tecnica e Operativa:** Chiarezza e realismo delle soluzioni tecniche e operative proposte per l'implementazione del progetto.
- **Sostenibilità Economica e Finanziaria:** Potenzialità di sostenibilità economica dell'iniziativa nel medio-lungo periodo, con un'analisi chiara delle entrate e delle uscite previste.
- **Sostenibilità Sociale e Ambientale:** L'impegno del progetto verso la sostenibilità sociale e ambientale, con un'attenzione all'inclusività e allo sviluppo sostenibile, anche sul fronte ambientale.
- **Potenziale di Mercato e Crescita:** Le effettive opportunità di crescita e le potenzialità di sviluppo del progetto nel mercato di riferimento della divulgazione culturale.
- **Scalabilità e Replicabilità:** La capacità del modello di business di essere scalato o replicato in altri contesti territoriali o su altri mercati, esprimendo soluzioni per necessità e opportunità diffuse nell'ambito della divulgazione culturale e non limitate a esigenze uniche o particolari.

B. Composizione del Team e Motivazione:

- **Composizione del Team di Progetto:** Verrà valutata la composizione del team in termini di competenze ed esperienza, nonché la complementarietà delle stesse all'interno del gruppo, in relazione alla realizzazione del progetto.
- **Reale interesse e motivazione** del candidato o del team a partecipare al percorso di accelerazione e a sviluppare l'iniziativa.
- **Valutazione del contributo** che il percorso di accelerazione offerto dal "Premio d:cult" può apportare allo sviluppo dell'impresa o del progetto.

C. Criteri di Preferenza a Parità di Punteggio:

A parità di punteggio complessivo nella valutazione, verrà data priorità al progetto che dimostri un più forte nesso con la valorizzazione del patrimonio culturale genovese.

Di seguito la tabella dei punteggi per la valutazione, che vede la valutazione massima in 100/100.

Criterio di Valutazione	Punteggio Massimo Assegnabile	Descrizione Dettagliata
A. Valutazione dell'Idea Progettuale	75 punti	
1. Impatto e Contributo alla Valorizzazione del Patrimonio Culturale	15 punti	Valutazione della capacità dell'idea progettuale di contribuire significativamente alla valorizzazione, rivitalizzazione e sviluppo (economico, sociale, ambientale, occupazionale e/o culturale) del patrimonio culturale. Verrà considerata la pertinenza con la divulgazione scientifica del patrimonio.
2. Innovazione e Originalità	10 punti	Valutazione del livello di innovazione dell'idea in termini di modello di business, processi produttivi, prodotto o soluzione offerta, e della sua originalità rispetto all'esistente nel mercato della divulgazione culturale.

3. Fattibilità Tecnica e Operativa	10 punti	Chiarezza, realismo e concretezza delle soluzioni tecniche e operative proposte per l'implementazione del progetto. Sarà considerata la solidità delle metodologie e degli strumenti previsti.
4. Sostenibilità Economica e Finanziaria	10 punti	Potenzialità di sostenibilità economica dell'iniziativa nel medio-lungo periodo. Saranno valutati la chiarezza dell'analisi economica, la previsione delle entrate e delle uscite e la logica finanziaria del progetto.
5. Sostenibilità Sociale e Ambientale	10 punti	Impegno del progetto verso la sostenibilità sociale (es. inclusività, accessibilità, impatto sulla comunità) e ambientale (es. riduzione dell'impronta ecologica, uso responsabile delle risorse).
6. Potenziale di Mercato e Crescita	10 punti	Le effettive opportunità di crescita e le potenzialità di sviluppo del progetto nel mercato di riferimento della divulgazione culturale, inclusa la chiarezza del target di pubblico e delle strategie di posizionamento.
7. Scalabilità e Replicabilità	10 punti	Valutazione della capacità del modello di business di essere scalato o replicato in altri contesti territoriali o su altri mercati. Sarà premiata la formulazione di soluzioni per necessità e opportunità diffuse nell'ambito della divulgazione culturale, non limitate a esigenze uniche o particolari.
B. Composizione del Team e Motivazione	25 punti	
1. Composizione del Team di Progetto	12 punti	Valutazione delle competenze ed esperienza dei membri del team, e della complementarietà delle stesse all'interno del gruppo in relazione alla realizzazione del progetto. Saranno considerate sia le competenze tecniche specifiche che le soft skills rilevanti.
2. Reale Interesse e Motivazione	10 punti	Valutazione del grado di interesse, motivazione e commitment del candidato o del team a partecipare attivamente al percorso di accelerazione e a sviluppare concretamente l'iniziativa.
3. Valutazione del Contributo del Premio	3 punti	Valutazione di come il percorso di accelerazione e il supporto offerto dal "Premio d:cult" possano effettivamente apportare un valore aggiunto e decisivo allo sviluppo e al successo dell'impresa o del progetto.
C. Criteri di Preferenza a Parità di Punteggio	(Non assegna punti aggiuntivi)	A parità di punteggio complessivo (100 punti), verrà data priorità al progetto che dimostri un più forte nesso con la valorizzazione del patrimonio culturale genovese. Questo criterio sarà applicato come fattore discriminante solo in caso di parità nel punteggio totale.

Art. 5 - Commissione di Valutazione

La Commissione di Valutazione sarà composta da esperti e coordinata dall'Università degli Studi di Genova, con la partecipazione dei rappresentanti di Fondazione Edoardo Garrone e Camera di Commercio. La selezione avverrà in due fasi:

1. **Prima Fase di Valutazione:** per la selezione dei 10 progetti ammessi alla Fase 1 di formazione.
2. **Seconda Fase di Valutazione (Pitch Finale):** per la selezione dei due progetti vincitori.

Art. 7 - Modalità di Candidatura

Per candidarsi al "Premio d:cult", è necessario presentare la documentazione richiesta entro la data di scadenza della call (specificata al precedente Art. 3.1). Le candidature dovranno essere inviate esclusivamente tramite la procedura on-line che sarà attivata e dettagliata sul sito ufficiale del corso "d:cult" (<https://dcult-ianua.it/>).

La documentazione obbligatoria da allegare in formato digitale è la seguente:

- **Allegato A - Modulo di Candidatura:** Contiene l'anagrafica del soggetto proponente. In caso di entità giuridica (impresa, associazione, ecc.), dovrà essere indicato il legale rappresentante. In caso di gruppo informale, dovrà essere fornito l'elenco dei soggetti che compongono il gruppo con l'anagrafica di ciascuno, oppure l'indicazione di un rappresentante designato dal gruppo che parteciperà al percorso di accompagnamento in rappresentanza dello stesso, specificando gli eventuali membri del team che non hanno partecipato al percorso di formazione d:cult.
- **Allegato B - Presentazione Progettuale:** Una presentazione in formato PDF composta da un massimo di **15 slide**, che illustri l'idea progettuale secondo i criteri di valutazione indicati nell'Art. 4.
- **Allegato C - Contributo Video Digitale:** Un contributo video digitale della durata massima di **1 minuto e 30 secondi**, in formato **MP4**, che presenti sinteticamente l'idea imprenditoriale o associativa.

Per ulteriori informazioni e assistenza sulla procedura di candidatura, è possibile contattare la segreteria organizzativa del corso d:cult all'indirizzo email academy.ianua@gmail.com

Art. 8 - Trattamento dei Dati Personali

Con riferimento alle disposizioni di cui al Regolamento UE 2016/679 (GDPR - General Data Protection Regulation) e al Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" concernente la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, i dati personali forniti dai candidati sono raccolti presso l'Università degli Studi di Genova per le finalità di gestione del concorso e sono trattati anche in forma automatizzata.

Il trattamento degli stessi, per gli ammessi al corso, proseguirà anche successivamente all'avvenuta immatricolazione per le finalità inerenti alla gestione della carriera universitaria. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dal concorso. Le informazioni fornite possono essere comunicate unicamente alle amministrazioni pubbliche direttamente interessate alla posizione universitaria dei candidati o allo svolgimento del concorso.

Gli interessati sono titolari dei diritti di cui agli artt. 16, 17, 18, 19 e 21 del Regolamento (UE) 2016/679, tra i quali figura il diritto di accesso ai dati che li riguardano, nonché alcuni diritti complementari tra cui il diritto di

rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge, nonché il diritto di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi. Tali diritti possono essere fatti valere nei confronti dell'Università degli Studi di Genova Via Balbi, 5 16126 Genova - Legale rappresentante: Rettore Prof. Federico Delfino titolare del trattamento.

Art. 9 - Pubblicazione

Il testo del presente bando sarà disponibile sul sito web <https://dcult-ianua.it/> e sul sito della Scuola Superiore IANUA nell'apposita sezione dedicata ai bandi (<https://ianua.unige.it/bacheca>)

Genova, 29/07/2025

IL PRESIDENTE DELLA SCUOLA SUPERIORE IANUA
Prof. Sebastiano Serpico