

IANUA ISB - Indirizzo in Scienze Biomediche LM - a.a. 2022-2023

Coordinatore Prof. Giuseppe Murdaca

Modulo	I Responsabile di Modulo	II Responsabile di Modulo	Titolo incontro	Relatore incontro	Affiliazione relatore	Data incontro	Ora
L'informazione farmaceutica: dalla scienza al marketing	Tiziana Bonifacino - DIFAR		Strategia dell'innovazione o innovazione strategica? Progettiamo il futuro dell'azienda	Simone Rebora	EMEA Product Manager Hematology in Multiple Myeloma at Janssen, MBA	05/11/2022	9:00 - 13:00
L'informazione farmaceutica: dalla scienza al marketing	Tiziana Bonifacino - DIFAR		L'informazione come comunicazione di valore	Stefania Bassanini	Market Access Head, Novartis Pharma	12/11/2022	9:00 - 13:00
L'informazione farmaceutica: dalla scienza al marketing	Tiziana Bonifacino - DIFAR		Marketing nelle aziende farmaceutiche, come si sviluppa l'informazione scientifica	Giorgio Pastorelli	Marketing Manager Cardiometabolic & Neurogeriatric Area at PIAM farmaceutici	26/11/2022	9:00 - 13:00
Comunicazione, etica e deontologia in ambito professionale	Alessandro Bonsignore - DISSAL		La Comunicazione e deontologia in ambito sanitario	Paolo Petralia	Multidisciplinarita' alla base della ricerca biomedica	11/03/2023	9:00 - 13:00
Le basi della ricerca in fase clinica	Andrea Orsi - DIMI, DISSAL	Giuseppe Murdaca - DIMI	TBD	Alberto Zangrillo	IRCCS Ospedale San Raffaele, Università Vita-Salute San Raffaele di Milano	06/05/2023	9:00 - 13:00
Comunicazione, etica e deontologia in ambito professionale	Alessandro Bonsignore - DISSAL		Comunicazione, influencer e marketing	Paolo Macrì Carlo Casarico		13/05/2023	9:00 - 13:00
Comunicazione, etica e deontologia in ambito professionale	Alessandro Bonsignore - DISSAL		Comunicazione ed etica in una Smart City	Daniela Boccadoro Ameri Alfredo Viglienzoni		27/05/2023	9:00 - 13:00
Le basi della ricerca in fase clinica	Andrea Orsi - DIMI, DISSAL	Giuseppe Murdaca - DIMI					
Le basi della ricerca in fase clinica	Andrea Orsi - DIMI, DISSAL	Giuseppe Murdaca - DIMI					